

Entrevista para Carol Campos (portal RRAURL) em agosto de 2004.

RRauri - Como surgiu a idéia de dar aulas de marketing para DJs?

Ticiano: *Essa idéia pintou quando eu estava em São Paulo conversando com alguns DJs como Bunnys, Calabra e Alex Cunha e nos demos conta de que além do preparo técnico (saber mixar, escolher repertório, etc) para um DJ decolar, o lado marketeiro - no bom sentido - também era vital. Os DJs (e me refiro aos realmente profissionais) deixaram de ser "tocadores" e passaram ao status de artistas. Portanto, assim como toda carreira artística está calcada não só no talento, mas também em estratégias de marketing, achamos que a minha experiência nessa área (que não é pouca e é bem especializada, visto que além de músico e produtor musical sou bacharel em publicidade e propaganda) poderia interessar ao público, o que acabou se comprovando na pratica.*

RRauri - Desde quando você faz isso?

Ticiano: *Comecei a tocar violão em 1987. De lá pra cá estudei muito e aprendi vários instrumentos, além de, óbvio, teclado, linguagem midi, sequenciamento e samplers. Mesmo não sendo DJ, fui fazer um curso pra entender como os DJs pensavam a música, o que foi vital para conquistar o respeito que tenho por parte deles atualmente. Lá por 1993, eu já estava dando muitas aulas de teoria e guitarra. Depois disso, parei de dar aula por falta de tempo. Comecei a ministrar cursos de produção fazem uns 2 anos e este de marketing estreou em Sampa em maio desse ano.*

RRauri - Foi sua primeira experiência fora de Poa, as aulas na DJBan?

Ticiano: *Foi, sim. Já dei aula lá duas vezes, e já se tornou uma tradição. Todo ano eu estou aí novamente dando aula. Não sabia como o pessoal iria reagir, pois o "normal" é que sampa venha até Porto Alegre. Mas fui extremamente bem recebido, tanto pelos alunos quanto pelo pessoal da DJBan, que é muito profissional. Atualmente estou integrando um grupo que reúne produtores e djs e estamos dando um curso <http://www.poavibe.com.br/site/noticias/index2.php?codigo=575> super completo, organizado pelo pessoal do Poa Vibe, que é o maior portal de e-music do sul do país. Este curso será itinerante e pretendemos levá-lo a todos os lugares possíveis. Tenho vontade de ministrar meus cursos (de marketing e produção) em outros lugares, mas, embora seja apenas uma passagem de avião e uma estada + alimentação, dependendo do lugar, a coisa complica. É difícil arrumar patrocínio e às vezes o valor das matrículas não compensa o deslocamento. Mas estou sempre aberto a propostas. Acho que é uma questão de tempo, principalmente porque o curso de marketing, até onde eu saiba, é totalmente inédito no Brasil, e minha abordagem sobre produção não tem nada haver com o que é dado atualmente pela concorrência. O que se ensina nas escolas de DJs sobre produção é, basicamente, operar softwares. O meu curso seria a etapa inicial, ensinando os rudimentos e caminhos para se tornar um produtor. Nesse ponto, a DJBan teve visão e foi pioneira, me oferecendo todas as condições pra que a coisa rolasse.*

RRauri - Pretende expandir esse trabalho para outras regiões?

Ticiano: *Como havia dita anteriormente, com certeza. Acho que é só uma questão de tempo, um caminho lógico dentro de todo o processo.*

RRauri - Pelo que consta você é o único no Brasil?

Ticiano: *Até onde eu saiba, sim. Já pesquisei bastante e ainda não encontrei nada parecido.*

RRauri - Muitos DJs procuram esse serviço?

Ticiano: *O público é bem variado, mas os DJs estão cada vez mais em busca de aperfeiçoamento. Todos ganham com isso: público, gravadoras, a mídia (que não precisa mais receber releases sem pé nem cabeça, por exemplo), e claro, os próprios DJs que aprendem a valorizar o seu trabalho.*

RRauri - Em Poa você trabalha em parceria com escolas como a Reexistencia?

Ticiano: *Na verdade eu sou dono do meu nariz. Já ministrei pela Reexistência, pelo*

CAM - Curso de Áudio e Música, que é de Campinas e tem uma filial aqui - e agora pelo Poa Vibe. Além disso, também dou aulas particulares de produção. Tem gente muito boa que já passou por mim. Só pra citar dois exemplos, o DJ Firpo e o DJ DukeJay prometem. Gravem bem estes dois nomes.

Quem quiser saber mais sobre os cursos pode entrar em contato através do e-mail tpaludo@uol.com.br ou pelos fones (0xx51) 3342-3674 e (0xx51) 9122-3674. Estou aberto a ministra-los em qualquer parte do Brasil.

Ah, convido a todos para conhecerem meu mais recente trabalho, a Get!. É só acessar <http://www.fiberonline.com.br/artista.php?id=950>

Abraços e até...

Ticiano Paludo - e-producer